

BUSINESS PLAN

DATA DI PREPARAZIONE

CONTATTO

SOMMARIO

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. PANORAMICA DELL'AZIENDA	4
2.1 BACKGROUND AZIENDALE.....	4
2.2 TEAM DI MANAGEMENT.....	4
3. PRODOTTI E SERVIZI	4
4. ANALISI DI MERCATO	6
4.1 PANORAMICA DEL MERCATO E DEL SETTORE.....	6
4.2 MERCATO DI RIFERIMENTO	6
4.3 CONCORRENZA	6
5. PIANO MARKETING	7
5.1 STRATEGIA DI MARKETING	7
5.2 POSIZIONAMENTO	7
5.3 PROMOZIONE	7
5.4 DISTRIBUZIONE.....	8
6. PIANO DI IMPLEMENTAZIONE.....	8
6.1 PIANO DEL PERSONALE.....	8
6.2 ANALISI SWOT	9
6.3 TIMELINE DELLE MILESTONE	9
7. PIANO FINANZIARIO E RENDICONTI	10
7.1 IPOTESI CHIAVE	10
7.2 PREVISIONI DI VENDITA	10
7.3 ANALISI DEL BREAK-EVEN	11
7.4 CONTO ECONOMICO IN PROIEZIONE.....	11
7.5 RENDICONTO FINANZIARIO IN PROIEZIONE.....	12
7.6 FOGLIO DI BILANCIO IN PROIEZIONE	12
8. APPENDICE.....	13

1. EXECUTIVE SUMMARY

2. PANORAMICA DELL'AZIENDA

2.1 BACKGROUND AZIENDALE

2.2 TEAM DI MANAGEMENT

3. PRODOTTI E SERVIZI

Ecco alcuni esempi delle nostre offerte: (inserire immagini qui sotto)

Attualmente, utilizziamo i seguenti fornitori/venditori:

VENDITORE 1		VENDITORE 2	
NOME		NOME	
UBICAZIONE		UBICAZIONE	
FORNITURE ALLE IMPRESE		FORNITURE ALLE IMPRESE	
TERMINI DI PAGAMENTO		TERMINI DI PAGAMENTO	

4. ANALISI DI MERCATO

4.1 PANORAMICA DEL MERCATO E DEL SETTORE

4.2 MERCATO DI RIFERIMENTO

Secondo le nostre ricerche di mercato, i nostri clienti target hanno in comune le seguenti caratteristiche:

SEGMENTO 1		SEGMENTO 2	
ETÀ		ETÀ	
GENERE		GENERE	
OCCUPAZIONE		OCCUPAZIONE	
LIVELLO DI REDDITO		LIVELLO DI REDDITO	
LIVELLO PIÙ ALTO DI FORMAZIONE		LIVELLO PIÙ ALTO DI FORMAZIONE	
STATO CIVILE		STATO CIVILE	

4.3 CONCORRENZA

5. PIANO DI MARKETING

5.1 STRATEGIA DI MARKETING

5.2 POSIZIONAMENTO

5.3 PROMOZIONE

5.4 DISTRIBUZIONE

6. PIANO DI IMPLEMENTAZIONE

6.1 PIANO DEL PERSONALE

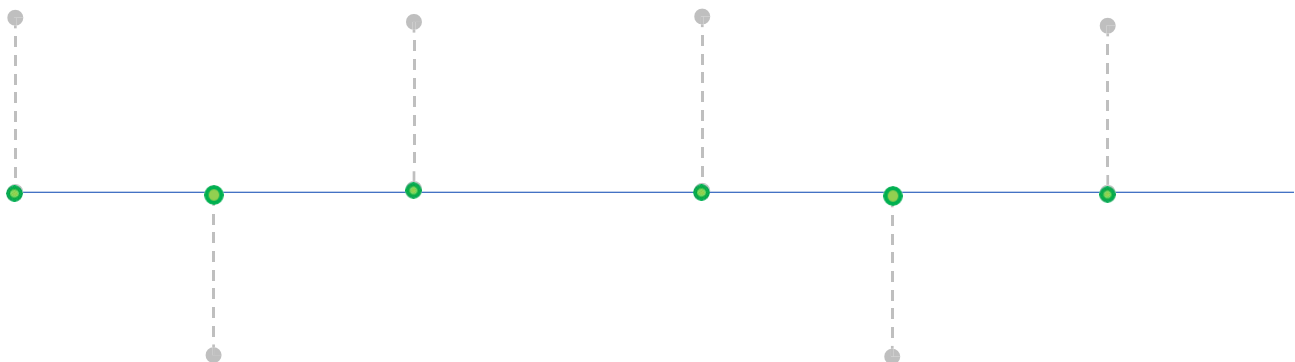
PERSONALE			
TOTALE BUSTA PAGA			

6.2 ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA (INTERNI)	PUNTI DEBOLI (INTERNI)
1.	1.
2.	2.
3.	3.
OPPORTUNITÀ (ESTERNA)	MINACCE (ESTERNE)
1.	1.
2.	2.
3.	3.

6.3 TIMELINE DELLE MILESTONE

Di seguito è riportata la timeline secondo cui prevediamo di completare le attività chiave:

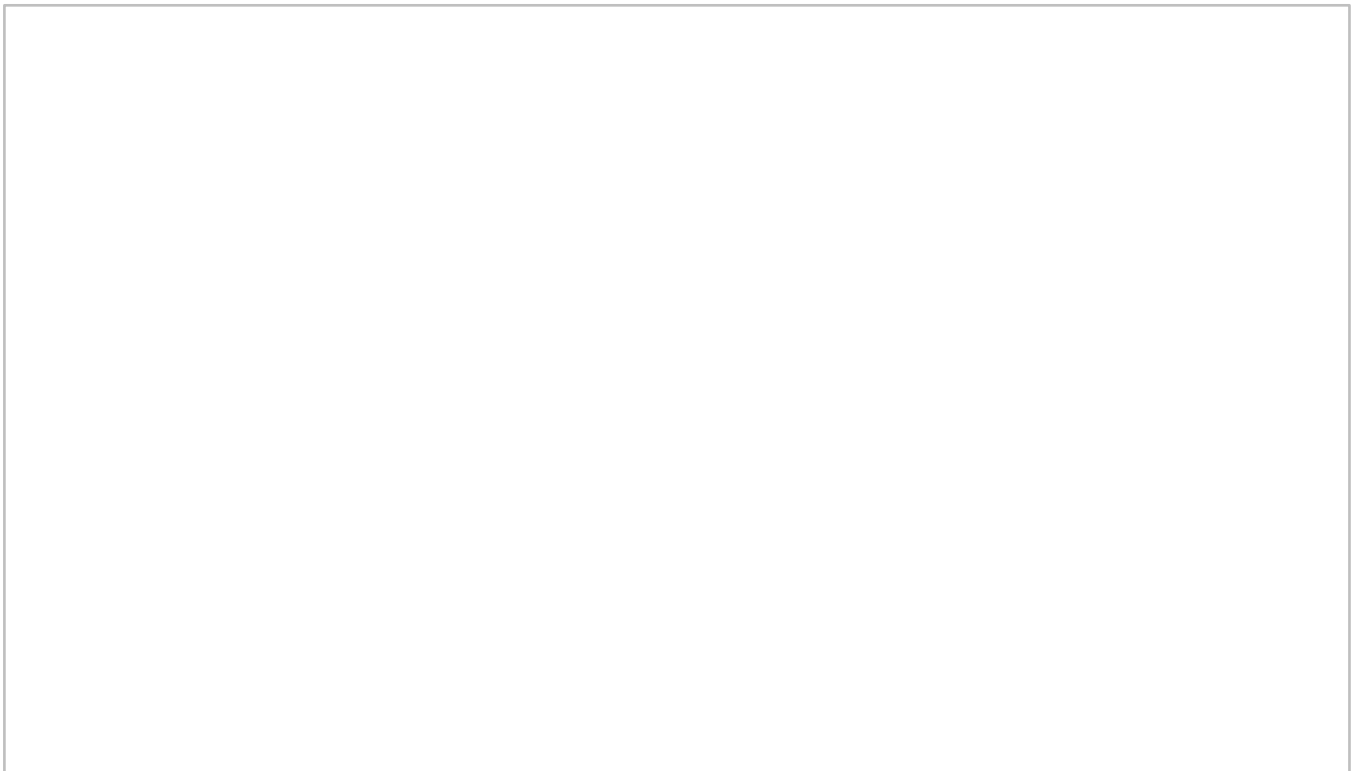


7. PIANO FINANZIARIO E RENDICONTI

7.1 IPOTESI CHIAVE

7.2 PREVISIONI DI VENDITA

Inserisci di seguito un diagramma e/o un grafico che illustra le tue previsioni di vendita:



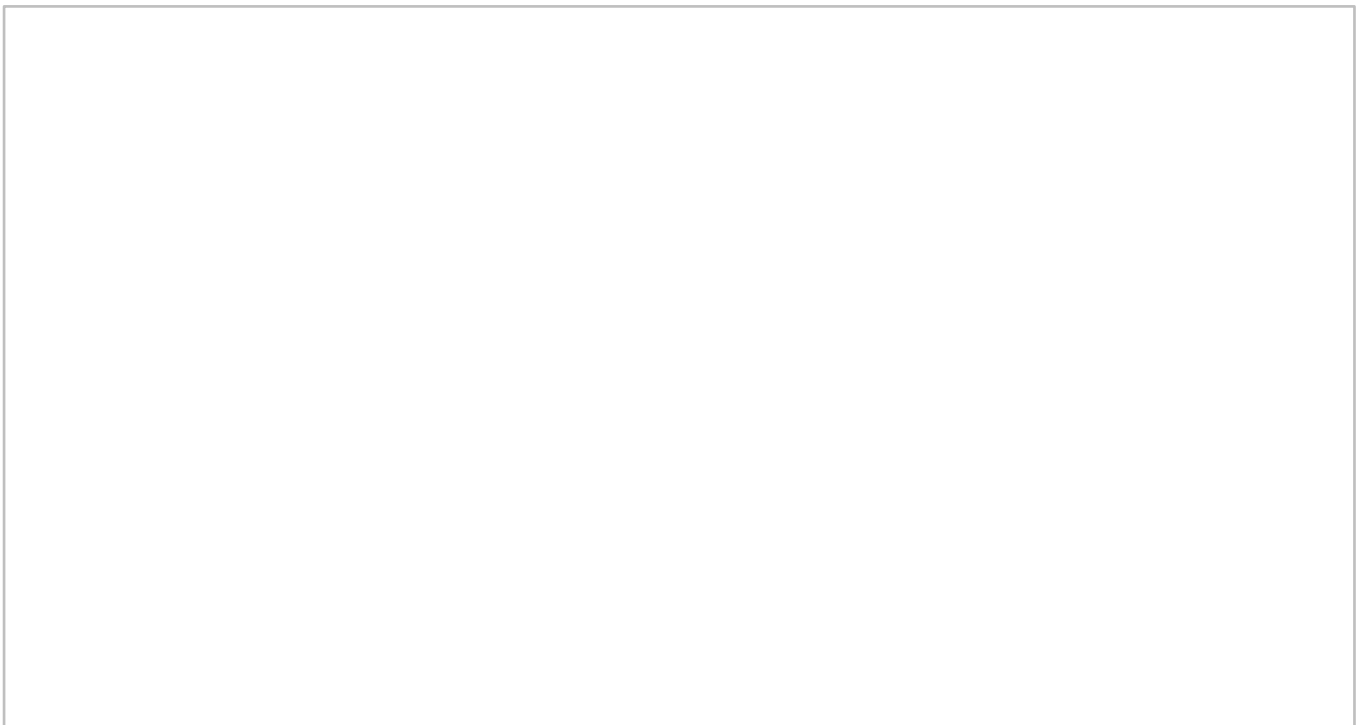
7.3 ANALISI DEL BREAKEVEN

Inserisci di seguito un diagramma e/o un grafico che illustra il punto di breakeven:

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to draw a breakeven diagram or graph.

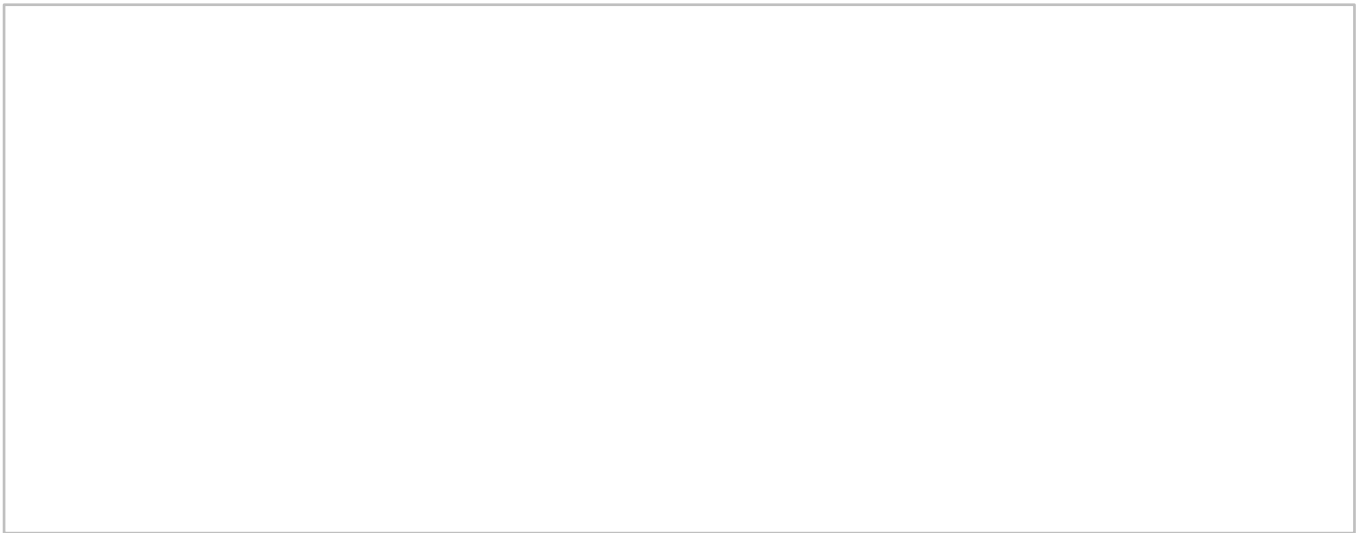
7.4 CONTO ECONOMICO PREVISTO

Inserisci di seguito il conto economico previsto:

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to draw the predicted economic account.

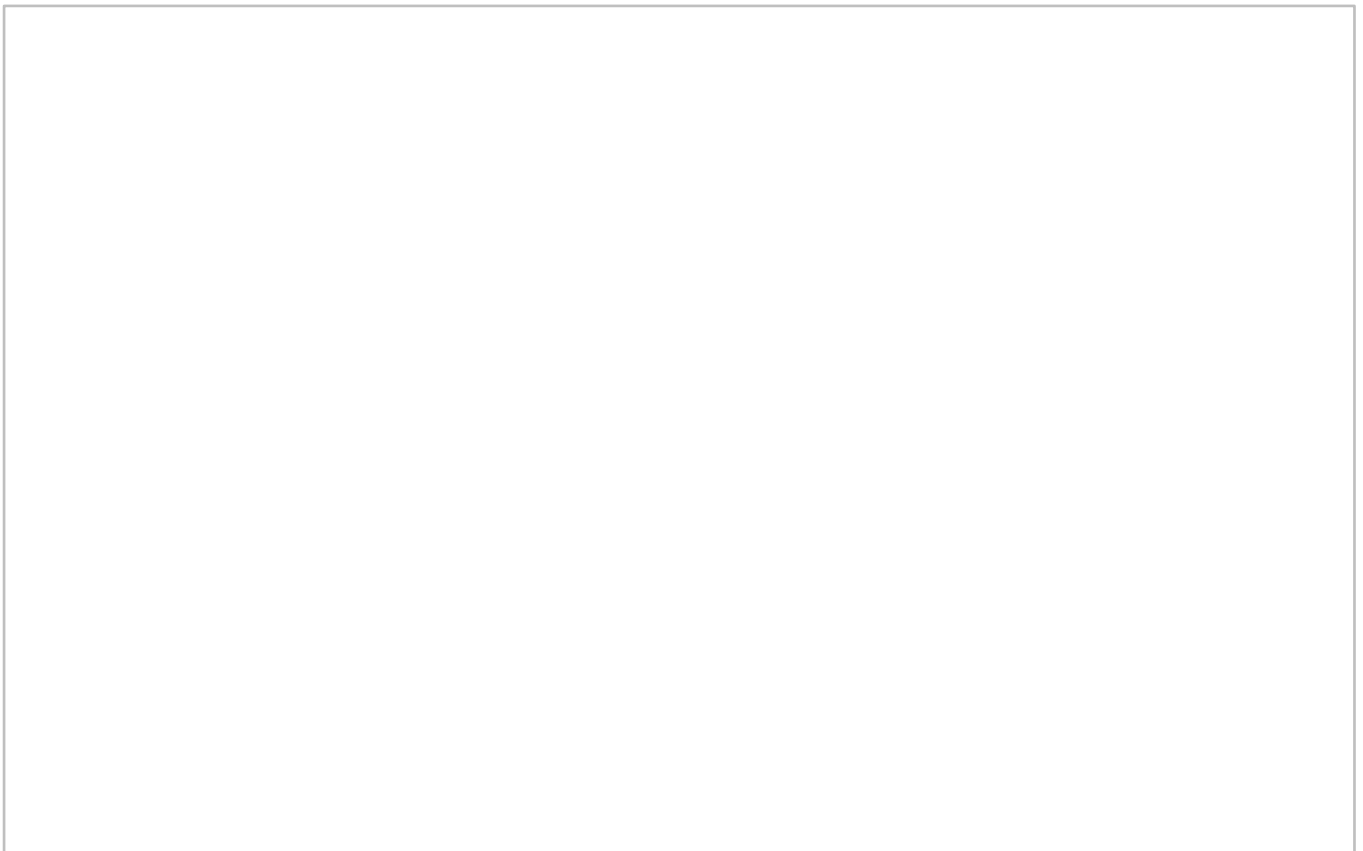
7.5 RENDICONTO FINANZIARIO PREVISTO

Inserisci il rendiconto finanziario previsto:



7.6 FOGLIO DI BILANCIO PREVISTO

Inserisci il foglio di bilancio previsto qui sotto:



8. APPENDICE

COMPILA IL MODELLO DI BUSINESS PLAN PER PICCOLE AZIENDE

DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ

Qualsiasi articolo, modello o informazione è fornito da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio.